

教育部办公厅

教学厅函〔2023〕19号

教育部办公厅关于开展2024届高校毕业生 秋季校园招聘月系列活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关省、自治区人力资源社会保障厅，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，全力做好2024届高校毕业生就业工作，千方百计促进高校毕业生高质量充分就业，教育部决定开展“2024届高校毕业生秋季校园招聘月”系列活动（以下简称“秋季校园招聘月”系列活动）。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

凝心聚力促就业 奋楫扬帆启新程

二、活动目标

通过开展“秋季校园招聘月”系列活动，抓住“秋招”关键期，进一步聚合社会资源，集中提供就业岗位，加强高校就业指导服

务，引导高校毕业生积极主动求职，全力促进 2024 届高校毕业生顺利毕业、尽早就业。

三、活动时间

2023 年 11—12 月

四、活动组织

“秋季校园招聘月”系列活动由教育部主办，各省级教育行政部门和有关省份人力资源社会保障部门、全国普通高校毕业生就业创业指导委员会和全国各高校承办，“国家大学生就业服务平台——24365 校园招聘服务”合作机构协同开展。

五、活动内容

“秋季校园招聘月”主要包括“1+5”系列活动：“1”是召开 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议；“5”是开展系列招聘活动、访企拓岗促就业专项行动、“就业育人”主题教育、开展首届全国大学生职业规划大赛、实施供需对接就业育人项目等五项系列活动。

（一）召开 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议。教育部、人力资源社会保障部将在北京主会场组织召开网络视频会议，认真总结 2023 届高校毕业生就业工作，深入分析高校毕业生就业形势，安排部署 2024 届高校毕业生就业工作，指导各地各高校创新工作举措、拓宽就业渠道、优化就业服务，全力推进 2024 届高校毕业生就业工作。各地要按照工作要

求，认真做好省级分会各项会议组织工作，及时通知有关人员在省级分会参加会议（通知另发）。

（二）大力开展系列招聘活动。教育部会同有关部门启动“国聘行动”第五季，举办“百城万企-民企高校携手促就业”“全国中小企业网上百日招聘”“金秋助学活动和阳光就业行动”等活动，推进实施“万企进校园”计划；会同 12 家社会招聘机构，共同启动“24365 校园招聘服务”线上招聘月活动，集中面向重点区域、重点行业、重点人群等组织系列专场招聘活动；联合有关行业协会和社会招聘机构，启动“共建共享岗位精选计划”，探索实施岗位精准推送。19 个分行业就业创业指导委员会要组织举办“高校毕业生行业领域专场招聘会”，为相关专业毕业生提供岗位信息。各地要结合本地实际，举办区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘会，为所在地区高校毕业生提供足量优质岗位资源。各高校要积极举办多种形式的线上线下校园招聘活动，加大民营企业 and 中小企业招聘推介力度，推动进校用人单位注册使用国家大学生就业服务平台，支持院系开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。

（三）深入开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动。高校书记、校（院）长和校领导班子成员要认真落实“两个 100”的要求，有针对性地开拓市场岗位；二级院系要结合学科专业特点，足质足量、精准有效开展访企拓岗，上一年度毕业去向落实

率低于本校平均水平的二级院系，原则上院系领导班子成员和专业负责人平均每人走访或联系用人单位不少于 10 家；要结合毕业生就业需求，提升岗位利用率和访企拓岗的实效性。各地要加强统筹协调，组织所在区域高校对接优质企业和用人单位，开展集中走访，深化校地、校企合作。

（四）开展“就业育人”主题教育系列活动。组织开展第二轮“全国高校毕业生基层就业卓越奖”推荐活动，选树赴基层就业优秀毕业生和指导教师典型，引导更多毕业生到党和国家需要的地方建功立业；组织开展“永远跟党走，到祖国最需要的地方建功立业”高校毕业生先进典型宣讲活动；围绕就业形势、职业规划、求职技能等方面，打造一批“互联网+就业指导”精品公益直播课。各地各高校要组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育，引导高校毕业生树立积极求职心态，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。各地要持续开展线上线下“宏志助航计划”毕业生就业能力培训项目，组织开展面向重点群体毕业生的招聘会，助力困难群体毕业生就业。

（五）做好首届全国大学生职业规划大赛相关工作。“秋季校园招聘月”期间，各地各高校要围绕主体赛事，广泛动员高校毕业生和用人单位参与，积极组织推进校赛、省赛选拔，将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，推动以赛促学、以赛促教、以赛促就。

（六）实施第三期供需对接就业育人项目。各高校要根据教育部公布的第三期“供需对接就业育人项目”申报指南，积极组织院系和相关部门主动与用人单位联系申报，推动定向人才培养培训、就业实习基地、人力资源提升、重点领域校企合作、困难群体帮扶等项目开展。19个分行业就指委要组织开展行业相关领域校企人才供需对接活动，集中发布一批行业人才供需报告。各地要结合实际，举办多种形式的校企供需对接，促进就业与培养有机联动、供需有效对接。

六、工作要求

（一）强化组织领导。各地各高校要充分发挥校园招聘就业主渠道作用，把“秋季校园招聘月”系列活动纳入2024届高校毕业生就业工作整体部署。要结合本地本校实际，制定专项工作方案，加强统筹协调，落实工作责任，精心组织实施。

（二）突出工作实效。各地各高校要充分调动各方面力量，深入挖掘市场化社会化就业岗位资源，提升每一场校园招聘的实际效果。要加强就业指导服务，做好用人单位岗位需求、毕业生求职意愿调查，搭建招聘对接平台，促进供需双方精准对接。

（三）广泛宣传动员。各地各高校要认真做好“秋季校园招聘月”宣传工作，积极会同各级各类媒体开展多角度、多方位宣传活动，鼓励引导毕业生和用人单位积极参与，营造全社会共同支持高校毕业生就业的良好氛围。

各地要及时汇总统计“秋季校园招聘月”期间各项活动开展情况，每星期五 17:00 前报教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）。

联系人及电话：周杰 010-66096041

电子信箱：xssjyc@moe.edu.cn

教育部办公厅

2023 年 11 月 22 日

（此件主动公开）

部内发送：有关部领导，办公厅、学生中心

教育部办公厅

2023 年 11 月 23 日印发
